

**PLAN DE FORMATION
REALISER SON BUSINESS PLAN**

Public visé : partenaire interne ou externe, financier ou non.

Objectif : acquérir un outil de diagnostic et de gestion d'entreprise ; apprendre à construire un business plan et à l'utiliser.

Moyens pédagogiques : Formateur pédagogue et confirmé. Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques (photopies, études de cas, applications commentées, documents réels de l'entreprise).

Méthodes d'évaluation des acquis : Après chaque session, une évaluation des acquis sera envisagée.

Contenu de la formation :

 **PRESENTER SON PROJET D'ENTREPRISE : BUSINESS MODEL**

- ✓ Mise en évidence des particularités
- ✓ Choix du lieu d'implantation

 **CHOISIR LA FORME JURIDIQUE DE SON ENTREPRISE**

- ✓ Entreprise individuelle - Société

 **REALISER UNE ETUDE MARKETING**

- Les sources d'informations
- A qui faire appel

 **RECENSER LES BESOINS**

- Financiers – Matériels – Personnel

 **RECENSER LES RESSOURCES**

- Fonds propres – Emprunts – Aides

 **PREVISIONS FINANCIERES SUR 3 ANNEES**

- Les investissements & Amortissements
- Apports - Aides
- Emprunts et leurs échéanciers
- Ventes & encaissements
- Achats frais généraux, de personnel & paiements
- Impôts et taxes - autres frais
- Comptes de résultats et bilans prévisionnels
- Besoin de fonds de roulement
- Capacité d'autofinancement
- Plan de financement
- Trésorerie prévisionnelle

 **SYNTHESE**

- Pour qui ? pour quoi ?